



Periodico indipendente di informazioni e opinioni

ELETTRONICA AV

mercati | imprese | innovazione



MEDIA KIT 2023

**L'informazione competente
sul mercato dell'elettronica**



LA RIVISTA

Attraverso una programmazione a carattere bimestrale, la rivista **ELETRONICA AV** si struttura con contenuti suddivisi in sezioni e rubriche. Ogni numero include un approfondimento dedicato a un mercato applicativo finale, con commenti e contributi dei player del settore (**DOSSIER**), e una rassegna dedicata a una particolare tecnologia o a una categoria di prodotti elettronici (**FOCUS**).

All'interno delle **SEZIONI** si trovano interviste ai protagonisti del settore e alle istituzioni, opinioni e commenti, attualità e scenari, andamenti e tendenze di mercato. Le **RUBRICHE** di servizio aggiornano i lettori sui dati, sugli eventi, sulle attività del comparto, sulle novità proposte dai fornitori e, più in generale, su quanto avviene nel mondo dell'elettronica.

L'INFORMAZIONE COMPETENTE SUL MERCATO DELL'ELETRONICA

A partire dal 2020 **FW Communication** ha dato vita a **ELETRONICA AV**, unico periodico indipendente di informazioni e opinioni dedicato al mondo della componentistica elettronica. In due anni **ELETRONICA AV** è diventato il punto di riferimento per tutti coloro che operano nel mercato dell'elettronica industriale e che vogliono avere un costante e puntuale aggiornamento del settore.

ELETRONICA AV si rivolge ai manager delle aziende del settore elettronico, ai responsabili degli acquisti, del marketing e delle vendite, ma anche ai consulenti e ai professionisti.

ELETRONICA AV è un osservatorio privilegiato del mercato, uno strumento indispensabile per rimanere aggiornati sull'andamento di un settore complesso e in evoluzione.

ELETRONICA AV si pone come utile strumento di aggiornamento su temi di attualità e di rilevanza per le imprese e come contenitore di opportunità e servizi a disposizione delle aziende.

ELETRONICA AV è il luogo di incontro per idee, opinioni, teorie, strumenti e metodi, che raccoglie i contributi di chi quotidianamente opera nel mondo dell'elettronica.

LE SEZIONI

MERCATI

Affronta tematiche economiche e di mercato con dati e analisi sulla situazione nazionale e internazionale e sui settori di riferimento dell'elettronica, con interviste a opinionisti ed esperti.

IMPRESE

Tratta argomenti che riguardano le aziende, gli imprenditori e i manager; un costante confronto con le Istituzioni preposte a favorire lo sviluppo, la competitività e l'internazionalizzazione delle imprese.

INNOVAZIONE

Approfondisce contenuti tecnologici legati alla ricerca e all'innovazione, ai supporti finanziari e tecnici, ai nuovi dispositivi e ai casi applicativi.

LE RUBRICHE

MERCATI & TENDENZE

Studi, statistiche e ricerche sui diversi settori dell'elettronica.

PERSONE & IMPRESE

Informazioni dalle aziende protagoniste: accordi, nomine, risultati, iniziative.

FORMAZIONE & CONSULENZA

Le opportunità e gli strumenti disponibili per sviluppare le competenze.

EVENTI & MOMENTI

Aggiornamenti su eventi, convegni, congressi e fiere di settore.

PRODOTTI & SOLUZIONI

Le novità proposte sul mercato dai fornitori di elettronica.

I CONTENUTI SPECIALI

| USCITA * | DOSSIER L'Applicazione Finale | FOCUS Tecnologie & Prodotti |
|----------------------------|---------------------------------|-------------------------------|
| 18 Dicembre-Gennaio 2023 | AEROSPAZIO SATELLITARE | CONNETTORI |
| 19 Febbraio-Marzo 2023 | DOMOTICA VENDING MACHINE | DISPLAY & HMI |
| 20 Aprile-Maggio 2023 | AUTOMOTIVE ELETRIFICAZIONE | POWER LED & DRIVER |
| 21 Giugno-Luglio 2023 | WELLNESS FITNESS | SENSORISTICA |
| 22 Agosto-Settembre 2023 | TRASPORTI FERROVIARIO | EMBEDDED & IOT |
| 23 Ottobre-Novembre 2023 | SUBFORNITURA ASSEMBLAGGIO | T&M PCB MACCHINE |

* L'editore si riserva di modificare il calendario degli argomenti in base alle proprie esigenze

GLI EVENTI DI RIFERIMENTO

| MERCATO L'Analisi | EVENTO di riferimento | Luogo Data |
|--------------------------|----------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| Previsioni chiusura 2022 | A&T - AUTOMATION & TESTING | Torino, 22-24 febbraio |
| Analisi 2022 | EMBEDDED WORLD MECSPE | Norimberga, 14-16 marzo Parma, 30 marzo-1° aprile |
| Primo trimestre 2023 | PCIM FOCUSonPCB SPS | Norimberga, 9-11 maggio Vicenza, 17-18 maggio Parma, 23/25 maggio |
| Secondo trimestre 2023 | - | - |
| Previsioni generali 2023 | EXPO FERROVIARIA | Milano Rho, 3-5 ottobre 2023 |
| Terzo trimestre 2023 | PRODUCTRONICA | Monaco, 14-17 novembre 2023 |

* L'editore si riserva di modificare il calendario delle uscite in base agli eventi a cui distribuirà la rivista

LA COMUNICAZIONE DIGITALE

Per un costante aggiornamento dei lettori la rivista **ELETTRONICA AV** è supportata da due siti specializzati: **www.elettronica-av.it** contenente informazioni relative al mercato, alle imprese e all'innovazione e **www.elettronica-tech.it** contenente informazioni su tecnologie, progetti e soluzioni.

Aggiornati quotidianamente e in costante dialogo tra loro, i due siti sono supportati da newsletter informative periodiche sponsorizzabili e da informazioni promozionali rivolte a differenti profili di utenti disponibili nel database.

I contenuti pubblicati sui siti web sono calendarizzati anche per le uscite sui canali Social LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram e Pinterest, oltre che tramite newsletter per le notizie sponsorizzate o più popolari.

LA READERSHIP

www.elettronica-av.it è il sito che offre informazioni di mercato per imprenditori e manager (acquisti, vendite, marketing ecc.) del settore dell'elettronica. Lanciato ad aprile 2020, conta una media di **5.000*** visitatori unici al mese e oltre **15.000*** pagine viste.

www.elettronica-tech.it è il sito che offre informazioni per i tecnici. Lanciato a maggio 2020, conta una media di **3.000*** visitatori unici al mese e oltre **10.000*** pagine viste. La Community conta oltre **2.000*** utenti registrati che attraverso la **Buongiorno Email** (sponsorizzabile) ricevono una notifica ogni volta che un articolo è pubblicato.

I siti web e le newsletter sono sponsorizzabili con banner nei formati Leaderboard e Box.

* DATI AGGIORNATI AL 30 SETTEMBRE 2022

I SITI INTERNET



www.elettronica-av.it
Le informazioni di mercato per imprenditori e manager



www.elettronica-tech.it
Le informazioni di prodotto per progettisti e tecnici

I SOCIAL MEDIA

ELETTRONICA AV è presente nel mondo dei Social Media con una propria pagina su **LinkedIn** seguita da oltre **3.300*** follower e con una pagina su **Facebook**, seguita da circa **800*** follower.

ELETTRONICA TECH è presente nel mondo dei social media con una propria pagina su **LinkedIn** seguita da oltre **3.000*** follower e con una pagina su **Facebook**, seguita da oltre **3.200*** follower. **ELETTRONICA TECH** è presente anche su **Twitter**, **Instagram** e **Pinterest**.

I contenuti pubblicati su LinkedIn possono anche essere sponsorizzati.

* DATI AGGIORNATI AL 30 SETTEMBRE 2022



NEWSLETTER & DEM

Le Newsletter di **ELETTRONICA AV** e quelle di **ELETTRONICA TECH** sono inviate periodicamente in formato digitale ai lettori (oltre **19.000*** contatti dal nostro database) e contengono le informazioni più aggiornate provenienti dal settore elettronico.

La Newsletter di **ELETTRONICA AV** è inviata a circa **8.500*** destinatari: la media di apertura è del **20%**, il click rate è del **4%**.

La Newsletter di **ELETTRONICA TECH** è inviata a circa **12.500*** destinatari: la media di apertura è del **30%**, il click rate è del **4%**. La **"Buongiorno Email"** è inviata quotidianamente agli iscritti: la media di apertura è del **40%**, il click rate è del **6%**.

Le **DEM (Direct Email Marketing)** vengono inviate al nostro database di utenti profilati in base al settore di attività e interesse.



LA LEAD GENERATION

Il marketing digitale vede spesso nella **Lead Generation** il suo obiettivo principale. Tramite **ELETTRONICA TECH** è possibile effettuare ben due tipi di Lead Generation: quella attiva (qualificata) e quella passiva (non qualificata).

• Lead generation attiva (qualificata): come funziona

Un visitatore ottiene un punteggio in base alla sua registrazione sul sito web e al numero di visite. Quando il visitatore è registrato e le sue visite sono frequenti il punteggio aumenta. Anche l'interazione con gli articoli (commenti, recensioni, possibile solo per gli utenti registrati)

fa aumentare il punteggio. Dopo 30 secondi su una determinata pagina, viene visualizzato un popup interattivo con campi specifici per richiedere ulteriori informazioni. Lo sponsor riceverà quindi le informazioni dettagliate sui lead che hanno richiesto maggiori informazioni (lead qualificato).

• Lead generation passiva (non qualificata): come funziona

In questo caso, l'attività dei visitatori registrati sul sito web viene memorizzata in un registro. Lo sponsor riceverà informazioni sui lead (nome, e-mail, informazioni sul punteggio) su chi ha fatto clic sull'articolo (lead non qualificato).

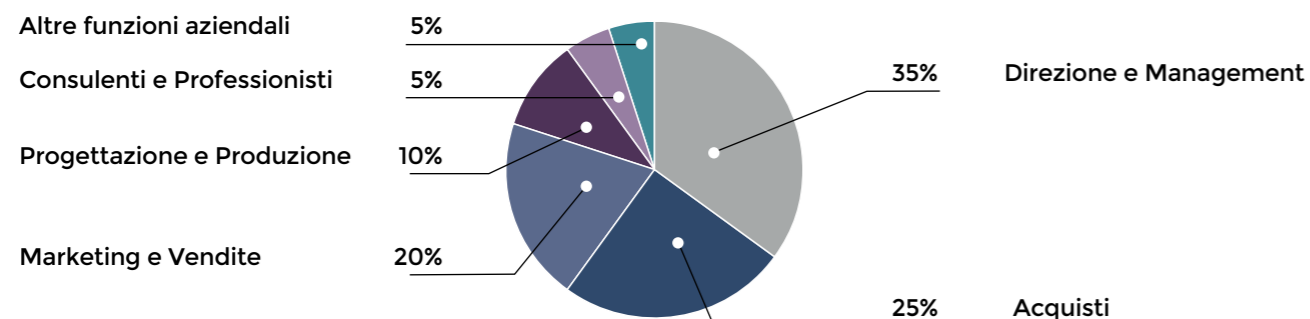
LA MAILING LIST

Composta da **19.337*** contatti diretti, la mailing list **Area Elettronica** è il fiore all'occhiello della casa editrice. Di questi contatti, **8.686*** (distribuiti su **4.294*** aziende che operano nel settore dell'elettronica) hanno l'indirizzo postale completo e verificato dall'ufficio interno dedicato al telemarketing che, quotidianamente, cerca, analizza, censisce e completa centinaia di nominativi mediante Crm aziendale sincronizzato con la banca dati *Easy Business* by Kompass e con LinkedIn con accesso *Premium*.

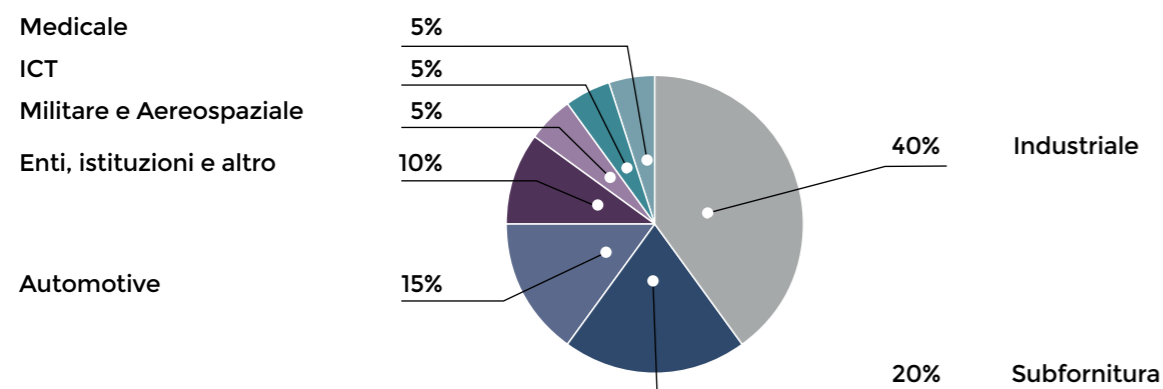
Il database Area Elettronica è stato realizzato in collaborazione con decine di top player del settore che ci hanno supportato nella profilazione delle aziende e dei contatti e nella costruzione del progetto **ELETRONICA AV**. Un progetto in continua crescita e che prospetta anche per il 2023 un significativo ampliamento.

* DATI AGGIORNATI AL 30 SETTEMBRE 2022

DIFFUSIONE PER FUNZIONE AZIENDALE



DIFFUSIONE PER SETTORE DI ATTIVITÀ



IL TARGET

ELETRONICA AV si rivolge agli imprenditori e ai manager delle aziende che operano nel settore dell'elettronica, ai responsabili degli acquisti, delle vendite, del marketing, della produzione, ma anche ai consulenti e ai professionisti, agli enti e alle istituzioni. Comunicando con **ELETRONICA AV** è possibile entrare in contatto con una vasta platea di professionisti e imprese che operano nel mondo dell'elettronica.

LA DIFFUSIONE

Stampata in 5.200 copie, **ELETRONICA AV** è spedita a una mailing selezionata, distribuita in occasione dei principali eventi e inviata in formato digitale sfogliabile a oltre 18.000 contatti sul mercato italiano.

Un'anteprima della versione digitale della rivista è scaricabile e sfogliabile anche dal sito web. La versione digitale integrale è invece disponibile previa registrazione.

LA RIVISTA - I FORMATI E LE TARIFFE

| POSIZIONE | DIMENSIONE | COSTO A LISTINO |
|------------------------------|-----------------------|-------------------|
| | | |
| Pagina interna | 210 x 297 mm + (5 mm) | 3.000 euro |
| Doppia pagina interna | 420 x 297 mm + (5 mm) | 5.000 euro |
| Battente di copertina | 410 x 297 mm + (5 mm) | 6.000 euro |
| Posizioni speciali | II Copertina | 5.000 euro |
| | III Copertina | 4.000 euro |
| | IV Copertina | 7.000 euro |
| | I Romana | 5.000 euro |
| | Allegato I.P.** | 5.000 euro |

IL DIGITALE - I FORMATI E LE TARIFFE

| POSIZIONE | DIMENSIONE | COSTO A LISTINO |
|--------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------|
| | | |
| Banner sul sito (leaderboard) | 728 x 90 pixel | 1.500 euro/mese |
| Banner sul sito (box) | 300 x 250 pixel | 1.500 euro/mese |
| Banner sul sito (pop-up) | su format cliente o da noi realizzato | 2.000 euro/mese |
| Contenuto sponsorizzato | immagine, testo e link | 1.000 euro/mese |
| Banner sulla newsletter | leaderboard o box | 1.000 euro/invio |
| DEM promozionale | su format cliente o da noi realizzata | 2.000 euro/invio |
| DEM raccolta contatti | su format cliente o da noi realizzata | 4.000 euro/invio |

I NOSTRI RIFERIMENTI

| | | |
|---------------------------|-----------------------------|---------------------------------|
| Editore | Vittorio Basso Ricci | v.bassoricci@elettronica.cloud |
| Direttore Responsabile | Laura Reggiani | l.reggiani@elettronica.cloud |
| Responsabile di Redazione | Virna Bottarelli | v.bottarelli@elettronica.cloud |
| In Redazione | Cecilia Chiappani | c.chiappani@fwcommunication.it |
| Responsabile Marketing | Antonio Cirella | a.cirella@elettronica.cloud |
| Promozione Internazionale | Sonia Parotti | communication@elettronica.cloud |
| Segreteria di Redazione | - | redazione@elettronica.cloud |
| Abbonamenti | - | abbonamenti@fwcommunication.it |

**L'UNICO PERIODICO INDIPENDENTE
DI INFORMAZIONI E OPINIONI
SUL MERCATO DELL'ELETTRONICA**



ELETTRONICA 

è una pubblicazione edita da FW Communication, divisione di Fritz Walter srl
Sede legale: Borgo Regale 7 - 43121 Parma | Sede operativa: Piazza M. Ruini 29/A - 43126 Parma

info@elettronica.cloud | www.elettronica.cloud
www.elettronica-av.it | www.elettronica-tech.it



FW Communication
divisione di Fritz Walter srl
www.fwcommunication.it